

# Risultati del 2022 esaltanti per l'Asu che aumenta soci e numero di attività

## SPORT VARI

Tempo di bilanci per l'Asu, e i sorrisi non mancano, così come le novità. L'associazione sportiva udinese, che nell'ultima stagione ha visto crescere il numero dei soci (1951, +8,7%) e degli abbonati (1470, +12,6%), ha ottenuto importanti risultati dagli agonisti, con la giovanissima compagine di ginnastica ritmica che, nel massimo campionato, è giunta quarta. Sempre per la ritmica, grande orgoglio, da parte della società, per i risultati di Tara Dragas, che ha vinto l'argento al suo debutto agli Europei di ritmica e che, poche settimane prima, aveva conquistato tre ori ai Comegym. Ottimi risultati anche per la gaf, la gam e la ritmica, con 14 medaglie vinte al "Ginnastica in Festa" di Rimini. Molto bene le giovani leve della scherma, protagoniste al Gran Premio Giovanissimi di Riccione, dove hanno conquistato tre podi nel fioretto. Da segnalare, inoltre, la partecipazione in divisa azzurra

del tecnico delle armi di Asu, Michael Pasut, ai Mondiali Giovani e Cadetti di Dubai. Tornando ai numeri, il direttore generale, Nicola Di Benedetto, ha evidenziato il crescente successo delle attività estive «con 1870 settimane vendute, 610 iscritti ad almeno una settimana di attività estive, per un +34% rispetto allo scorso anno». Il 2021/22 è stato anche l'anno di ripresa dei corsi per le

persone disabili, dopo lo stop causato dal Covid; un'attività a cui la società tiene molto e che la vedrà al centro di una nuova progettualità, a partire dall'autunno. Analogamente, se le condizioni lo consentiranno, è nelle intenzioni di Asu far ripartire i progetti con le scuole del territorio.

Il presidente, Alessandro Nutta, ha annunciato novità riguardanti l'immagine dell'associazio-

ne: «In previsione del 150° anno dalla fondazione, abbiamo deciso di investire anche in questo ambito, oggi sempre più importante. Con la collaborazione di Paolo Sidoti, di Totem, abbiamo rinnovato il logo e creato un'immagine coordinata per tutta la società. Inoltre è online il nuovo sito, un sogno nel cassetto che finalmente abbiamo realizzato».

Ulteriore novità è il claim "As U Are", un gioco di parole possibile sfruttando l'acronimo dell'associazione sportiva udinese. Importanti, infine, gli investimenti in termini di sicurezza ed efficientamento della struttura, essendo in programma l'installazione di un sistema fotovoltaico per rendere ancora più efficiente e "verde" il palazzetto. «Abbiamo chiesto al Comune il suo allargamento - ha concluso il vicepresidente Filippo Pesce -. Un progetto ambizioso, ma altrettanto fondamentale, che ci permetterebbe di lavorare con piccoli gruppi di non agonisti».

**Bruno Tavosanis**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

